



О сайте (2)

Разделы сайта (3)

Аудитория сайта. Общие данные (4)

Портрет посетителя (5)

Аудитория сайта. Демография (7)

Рекламные возможности. Баннеры (8)

Специальные проекты (12)

Наши преимущества (20)

Контакты (21)

О сайте



Be-in.ru - это люди, которых интересует эстетическая сторона современной жизни во всех ее проявлениях - будь то мода, искусство, люди, места или вещи. Это люди, которым не все равно, что их окружает - как те, у кого уже есть вкус и потребительский опыт, так и те, кто только стремится их сформировать.

Мы ориентируемся на людей в возрасте от 20 до 35 лет, которые доверяют собственному опыту и вкусу, ценят свое время.

Мы выбираем для наших пользователей только то, что считаем самым лучшим.

Разделы сайта

Что делают на сайте 500 000 человек, просматривающие 4 000 000 страниц ежемесячно?

Узнают больше о моде, культуре, интересных людях и хороших местах в разделе

Журнал

Изучают фотосессии модных марок, больше узнают о стиле и одежде в рубрике

Стиль

Планируют шопинг и узнают новости любимых марок и магазинов в разделе

Магазины одежды

Планируют свободное от работы время и получают информацию о самых интересных мероприятиях в разделе

События

Аудитория сайта. Общие данные

490 000

человек

Месячная аудитория

120 000

человек

Недельная аудитория

4 000 000

Количество просмотров в месяц

1 000 000

Количество просмотров в неделю

55 000

человек в неделю

Размер московской аудитории

20 000

человек в неделю

Размер петербургской аудитории

в 3 раза

Рост аудитории за 2009 год

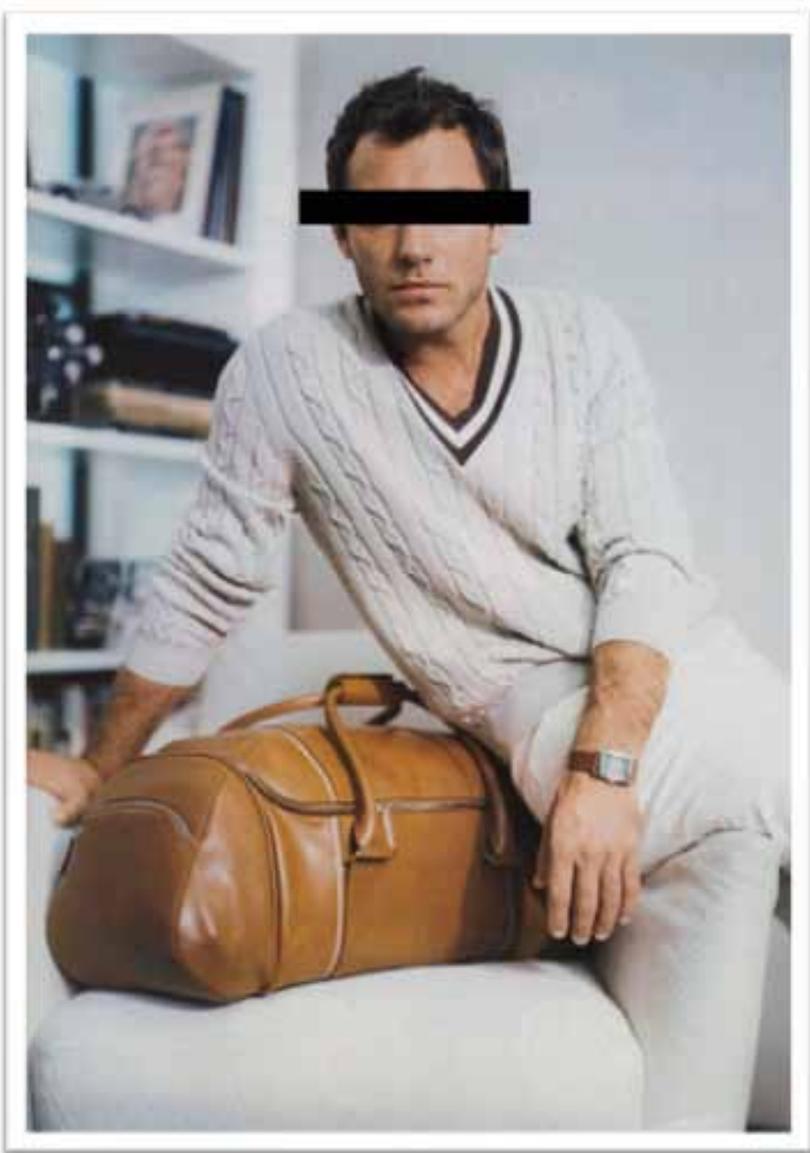
8

страниц

Средняя глубина просмотра сайта

*По данным счетчиков:
TNS Web Index,
Россия, Февраль 2011,
Atlas,
Liveinternet*

Портрет посетителя



Денди

Средний возраст: 30 лет

Доход: средний и выше

Образование: высшее или собирается его получить

Получает удовольствие от работы, общения с друзьями, путешествий

Ценит: стиль, качество, новаторство

Любит: женщин и коньяк

Покупает не менее трёх пар обуви в год

Дополнительно: в числе ближайших планируемых трат называет компьютер, телефон, путешествие

Что делает на сайте?

Больше узнает о стиле и одежде

Читает об интересных людях, местах и событиях

Узнает новости любимых магазинов и планирует шопинг

Портрет посетителя



Модница

Средний возраст: 25 лет

Доход: средний и выше

Образование: высшее или собирается его получить

Получает удовольствие от новых, интересных и красивых вещей, путешествий

Ценит: удовольствие, красоту, традиции

Любит: мужчин и сладкое

Покупает не менее четырех пар обуви в год

Дополнительно: принимает решение о «совместных» покупках

Что делает на сайте?

Планирует свободное время

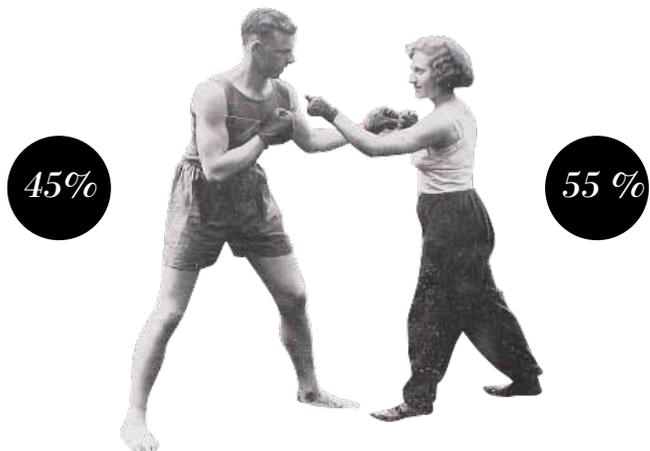
Изучает фотосессии модных марок

Больше узнает о моде и культуре

Планирует шопинг

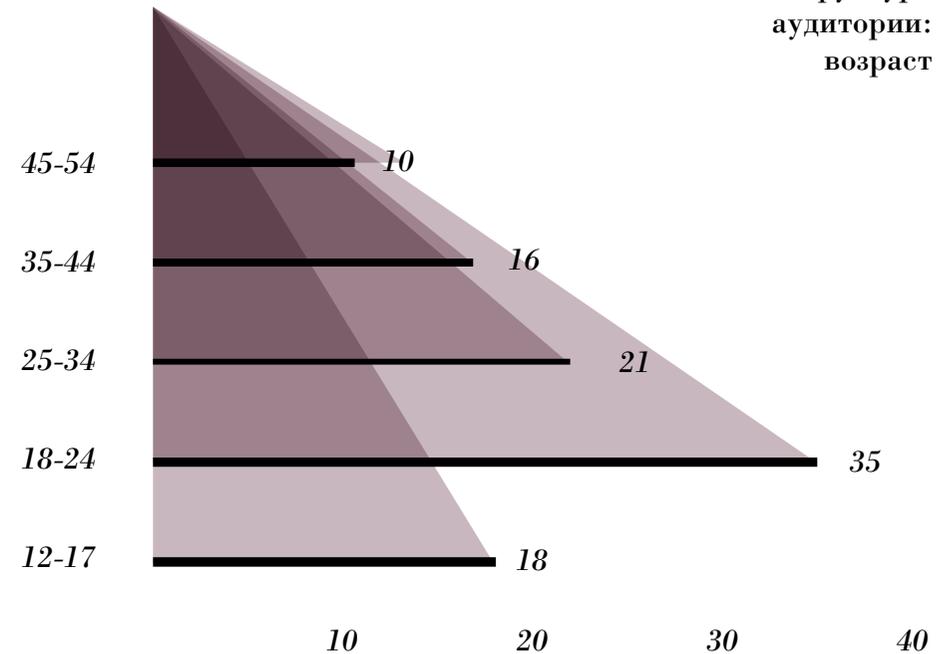
Аудитория сайта. Демография.

Структура
аудитории:
пол



Доля мужского населения среди всех посетителей be-in.ru составляет 45%, доля женского – 55%.*

Структура
аудитории:
возраст

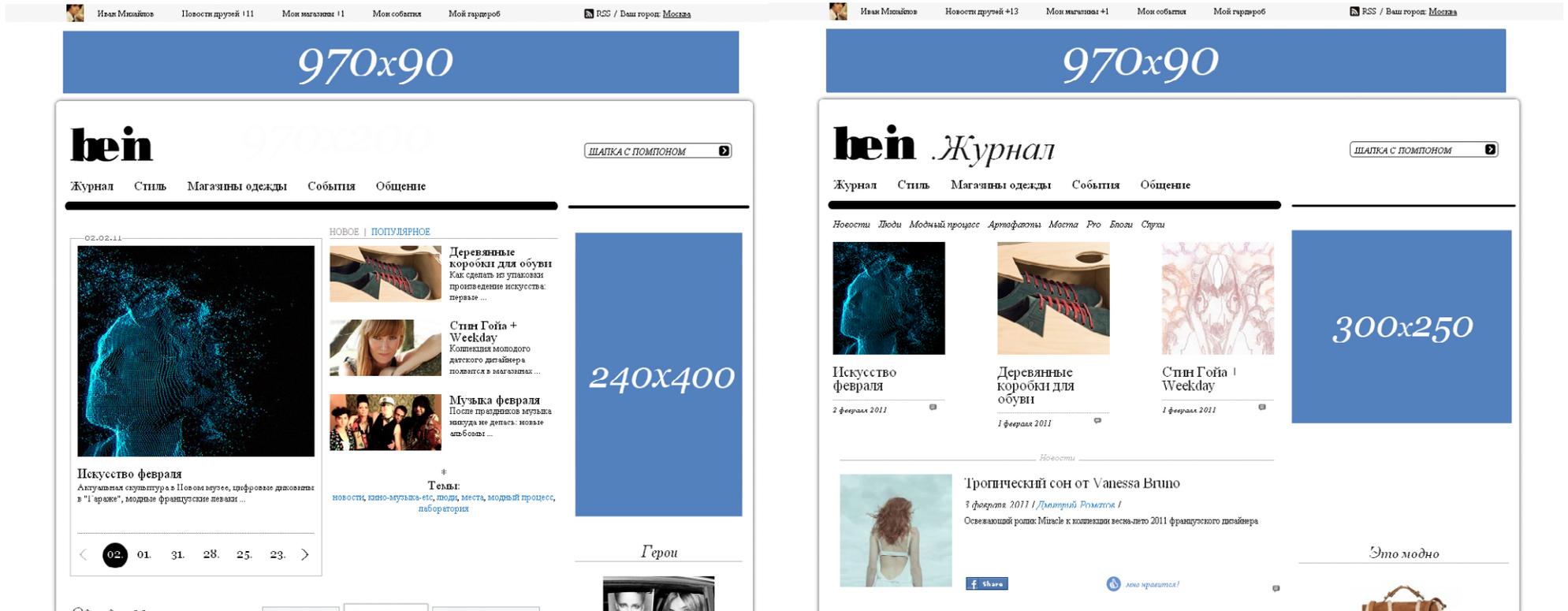


Люди от 18 до 44 лет составляют 72% посетителей сайта. Это представители аудитории с наивысшей покупательской способностью.

bein

*рекламные возможности
баннеры*

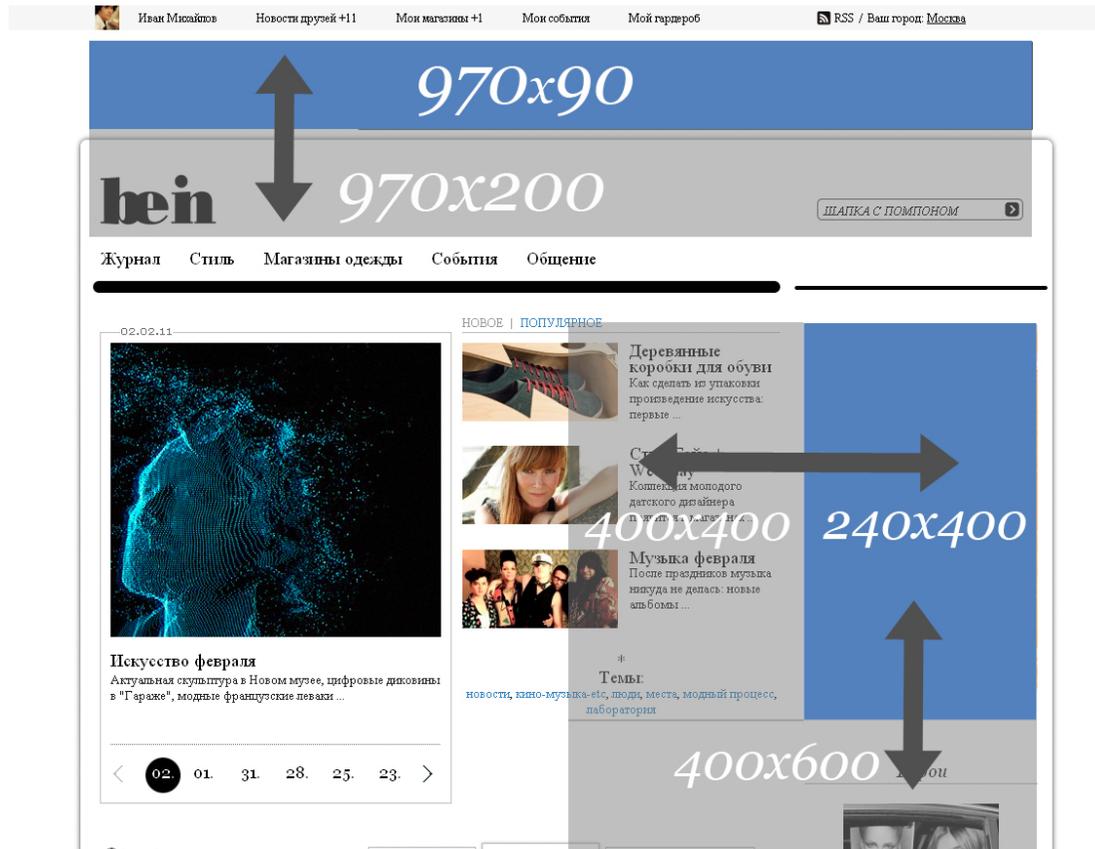
Рекламные возможности. Баннеры



Основные форматы: 970x90 и 240x400, размещаются на всех страницах. Формат 300x250 размещается в разделах Город, Мода, Новости магазинов

Геотаргетинг, ограничение по показам на уникального посетителя и таргетинг по разделам сайта предоставляются бесплатно

Рекламные возможности. Баннеры.

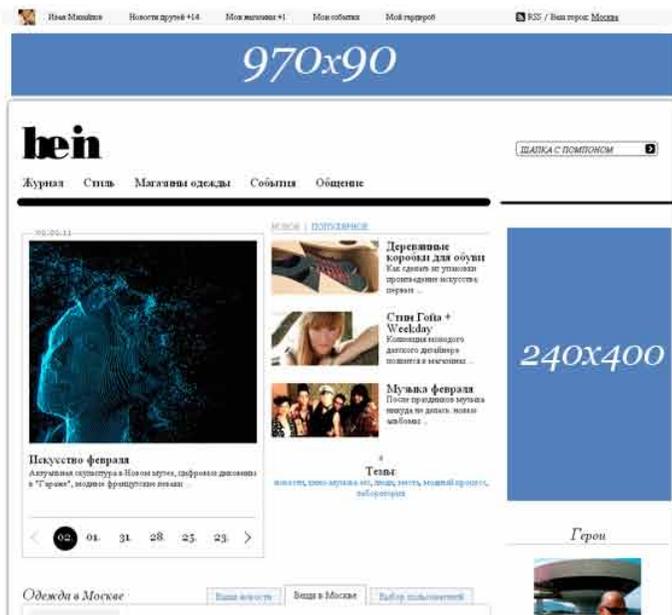


Расхлоп

Расхлоп баннера активируется при наведении курсора или при нажатии кнопки.

Данный формат позволяет разместить дополнительные элементы креатива, а также увеличивает время взаимодействия пользователя с баннером

Рекламные возможности. Баннеры.



ScreenGlide

При первом показе уникальному пользователю баннер демонстрируется в полном размере. При последующих загрузках баннер ScreenGlide активируется при нажатии кнопки, при этом контекстный блок сайта сдвигается вниз. Баннер возвращается в прежнее положение при нажатии кнопки “закреть”.

В рамках баннера ScreenGlide можно реализовать целый спецпроект (разметить несколько ссылок, видео, интерактивное меню). Преимущество состоит в том, что для взаимодействия с данным расширенным креативом пользователю не приходится переходить на другую страницу.

bein

*рекламные возможности
специальные проекты*

Типы спецпроектов

Команда be-in.ru обладает всеми возможностями для качественной разработки идеи, дизайна и программного обеспечения вашего проекта.

Виды спецпроектов:

1. Интегрированный спецпроект.

1.1 Спонсирование рубрики. Можно как создать новый информационный поток, так и использовать уже имеющийся. Для раздела специально создаются материалы, поддерживающие бренд клиента.

1.2 Брендирование рубрики или всего сайта. В рамках данного спецпроекта возможно брендирование подложки сайта как на отдельной рубрике, так и на всех страницах.

2. Спецпроект на специально созданной промо-странице.

2.1 Конкурс или игра. Розыгрыш призов в рамках конкурса отлично мотивирует потенциальных потребителей к вовлечению в спецпроект, а значит и во взаимодействие с брендом.

2.2 Презентационная промо-страница. На этой странице пользователь погружается в мир бренда и чаще всего вовлекается в определенную активность, результаты которой он может продемонстрировать друзьям в социальных сетях.

Спецпроекты. Спонсирование рубрики

Спонсирование рубрики - отличный способ ненавязчиво рассказать о своем бренде или продукте потенциальным потребителям в формате интересного для них потока материалов.

Основным отличием от брендинга рубрики является то, что контент в спонсируемом разделе обязательно связан с брендом клиента. В рамках спецпроекта возможно также размещение контента спонсора (после обязательного согласования с редакцией).

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение 4 материалов в месяц;
- медийную поддержку (баннеры 240*400, 600 000 показов в месяц);
- брендинг контентного поля сайта (брендинг рамок фотографий, размещение логотипа клиента в меню рядом с названием спонсируемого раздела).

Срок проведения акции: от 2 месяцев.

Спецпроекты. Брендирование раздела

Брендирование возможно как для уже имеющегося, так и для специально созданного раздела. В рамках данного формата спецпроекта связь контента с брендом не является обязательной, но все материалы создаются в согласованном заранее формате. За счет этого рубрика обновляется чаще, чем в случае со спонсированием.

Примером может быть брендирование рубрики Фотопроекты (<http://www.be-in.ru/photoproject/>) одним из брендов-производителей фотоаппаратов.

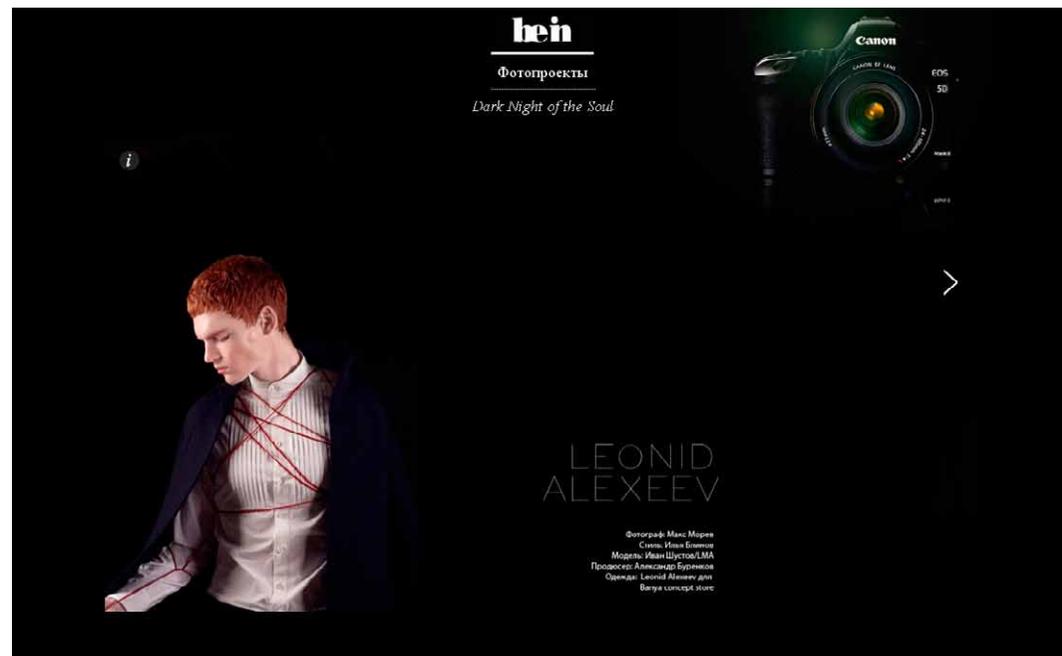
Пакет брендирования включает в себя:

- размещение 8 материалов в месяц;
- медийную поддержку (баннеры 970*90, 240*400, 600 000 показов в месяц);
- брендирование контентного поля сайта (брендирование рамок фотографий, размещение логотипа клиента в меню рядом с названием спонсируемого раздела).

Срок проведения акции: от 2 месяцев.

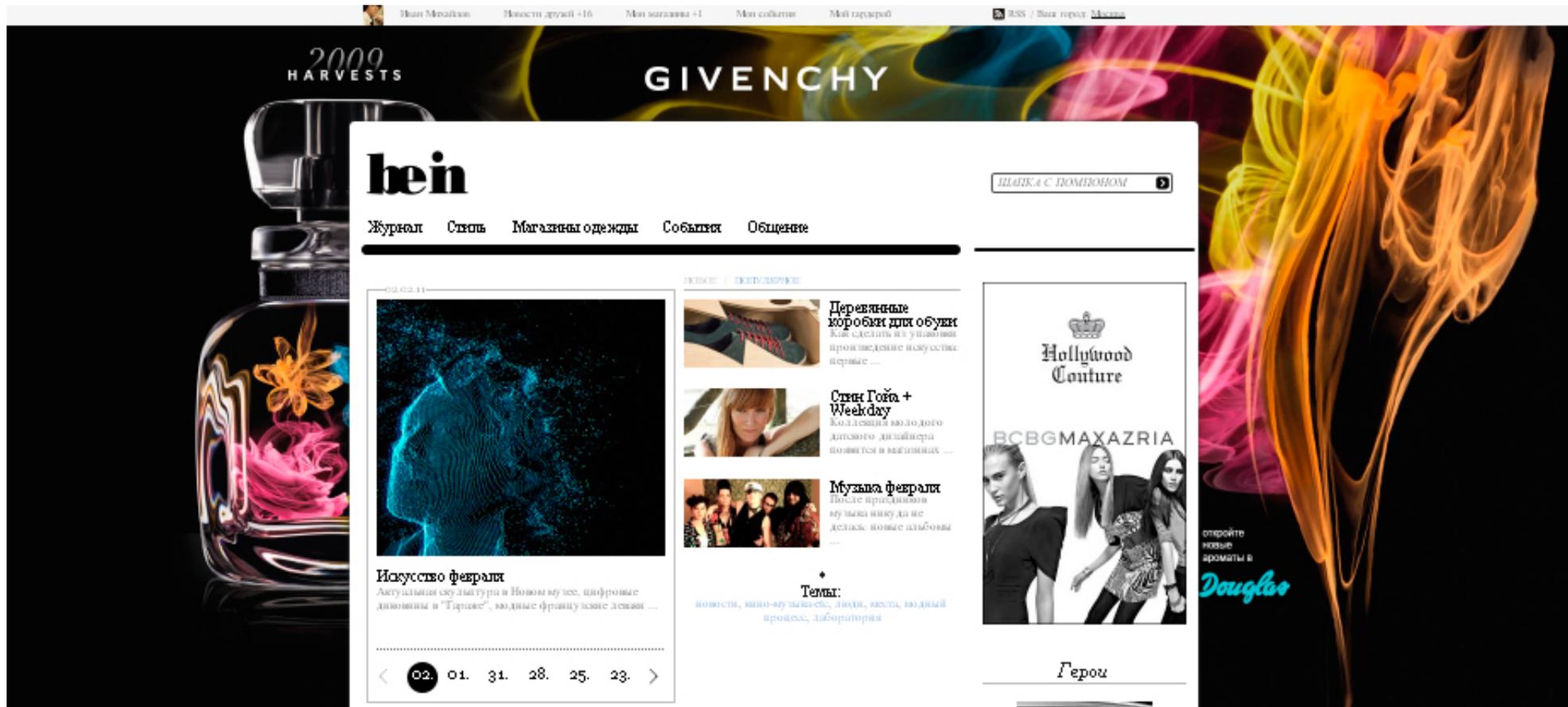
Спецпроекты. Брендирование раздела

The screenshot shows the bein magazine website with a Polaroid brand integration. At the top, there is a navigation bar with links like 'Иван Митягин', 'Новости друзей +16', 'Мои материалы +1', 'Мои события', 'Мой гардероб', and 'RSS / Ваш город: Москва'. Below this is a banner with the Polaroid logo and the text 'Polaroid is back!'. The main content area features the bein logo and the word 'Журнал'. There are several sections: 'Журнал Стиль Магазины одежды События Общение', 'Новости Люди Мобильный процесс Артефакты Места Про Блоги Страны', and a social media sharing bar. The main article is titled 'Музыка февраля' and discusses the music scene in February 2011. There is also a section for 'Альбомы' featuring 'The Go! Team - Rolling Blackouts (2011, Memphis Industries)'. A sidebar on the right contains a 'ШАПКА С ПОМПОНОМ' section, a Polaroid photo of a woman in a field, and a 'Полное | популярное' section with an article about a bookstore in St. Petersburg.



Пример брендирования раздела
Фотопроекты брендом-производителем
фотоаппаратов

Спецпроекты. Брендирование сайта

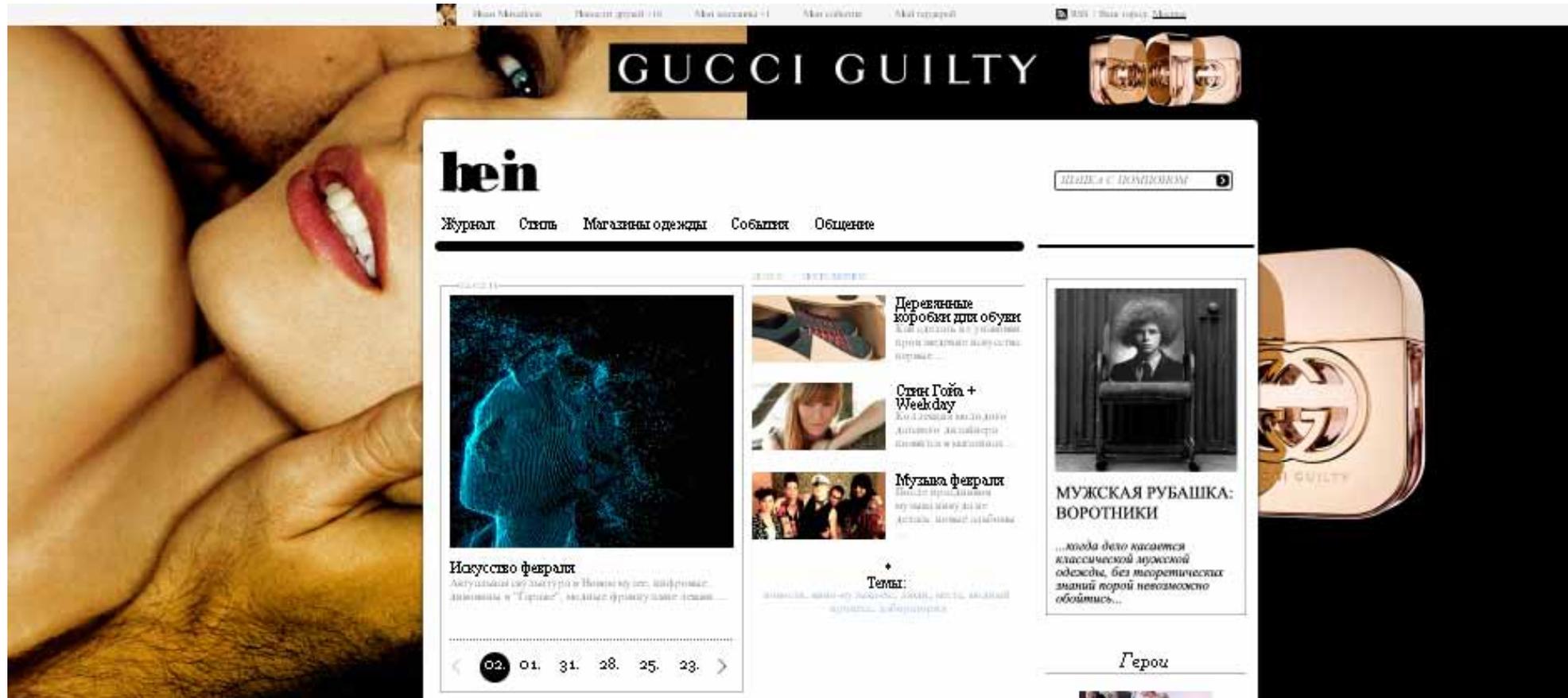


Кроме брендирования отдельного раздела, есть возможность брендировать подложку сайта на всех страницах.

Данный формат обеспечивает меньшую интеграцию, но позволяет разместить рекламное сообщение очень большого размера.

На брендированном поле возможно размещение нескольких ссылок, ведущих на разные страницы сайта производителя.

Спецпроекты. Брендирование сайта



Примеры работ:

Givenchy Harvests:
<http://www.be-in.ru/?special=givenchy>

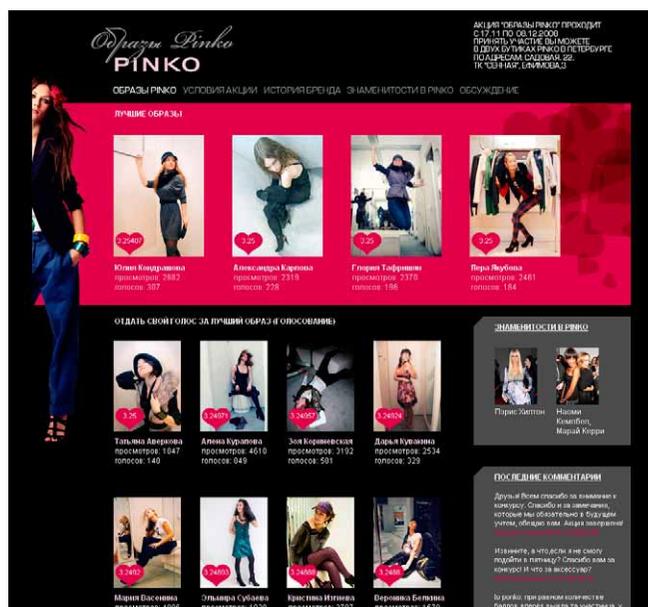
Gucci Guilty:
<http://www.be-in.ru/?special=gucci>

Спецпроекты. Промо страница

Промо страница является универсальной базой для проведения спецпроекта любого уровня. Это может быть как одна страница, с которой можно распечатать купон на скидку, так и большая захватывающая игра, или конкурс, состоящий из нескольких этапов.

Также на специально созданной странице можно создать презентационный проект, в рамках которого реализовать интересный для пользователей полезный сервис, результаты использования которого можно опубликовать в социальных сетях.

Пример реализации: спецпроект Образы PINKO



В рамках рекламной кампании «Образы Pinko» мы предложили всем посетительницам магазинов создать свой неповторимый образ при помощи нашего фотографа. После чего на специально созданной странице (<http://www.be-in.ru/pinko/>) среди пользователей сайта be-in.ru было проведено голосование. Победительницы получили всю одежду из созданного ими образа.

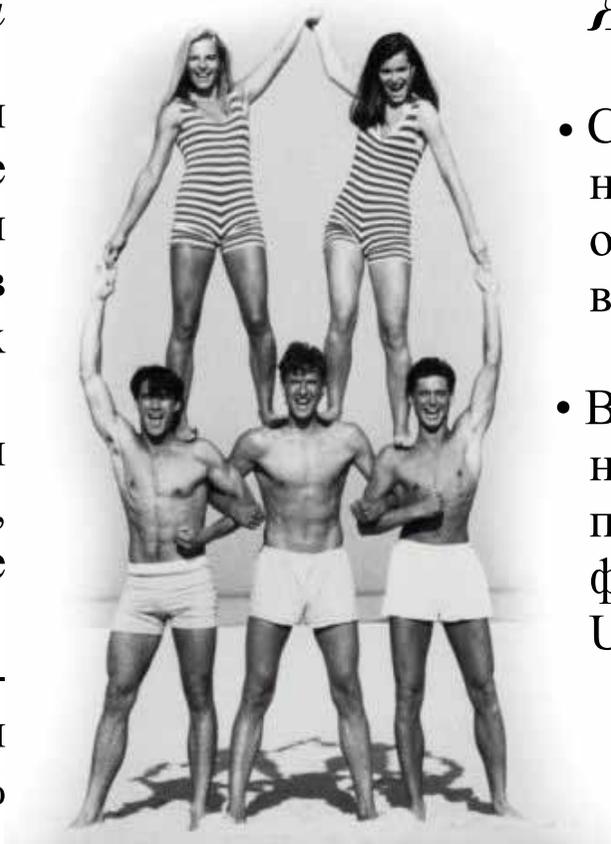
Результаты:

За время проведения акции промо-страницу посетили более 60 000 человек. Совокупное количество просмотров страниц акции превысило 400 000. Опубликованы пресс-релизы в печатных и online СМИ.

Наши преимущества

Реклама

- Высокий уровень активности пользователей: хорошие возможности для создания кроссплатформенных спецпроектов в социальных сетях
- Возможность полной разработки спецпроекта: идея, дизайн, программирование
- Высокий показатель CTR для life-style площадок по баннерным кампаниям: в среднем 0,3-0,4%
- Платежеспособность аудитории, подтвержденная годами успешной работы с промо страницами модных брендов



Журнал

- Строгий подход к выбору тем: мы не сваливаем на посетителя огромный поток информации, а выбираем для него самое лучшее
- Высокое качество материалов: на нас работают только профессиональные журналисты и фотографы, мы не используем UGC



be-in.ru - отличный ресурс для реализации эффективных рекламных кампаний

+7 (495) 225-76-51

Москва

+7 (812) 448-64-26

Санкт-Петербург